मॉडल प्रश्न–पत्र–IV

कक्षा – दसवी

विषय – व्यवसाय अध्ययन (215)

समय : 3 घण्टे **पूर्णांक : 100**

निर्देश : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।

निर्देश : प्रश्न क्रमांक 1 में तीन खण्ड हैं खण्ड (अ) बहुविकल्पीय प्रश्न तथा खण्ड (ब) रिक्त स्थान भरो तथा खण्ड (स) सत्य/असत्य प्रश्न हैं प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक आबंटित है।

खण्ड (अ)

प्रश्न 1. (अ) सही विकल्प चुनकर लिखिए – **(1×5=05)**

1. निम्न में से कौन–सी व्यवसाय की विशेषता नहीं है–

(क) व्यापार में माल का विनियम

(ख) एक पिता द्वारा अपने बेटे को पढ़ाना

(ग) जोखिम का होना तथा आय की अनिश्चितता

(घ) लाभार्जन का उद्देश्य

2. एक सहकारी समिति की सफलता किस पर निर्भर करती है –

(अ) इसके सदस्यों की निष्ठा (ब) केन्द्रीय सरकार

(स) राज्य सरकार (द) स्थानीय एवं सरकार

3. देश में भारी सामान को अधिक मात्रा में लाने ले जाने के लिए निम्न में से कौन सा साधन उपयुक्त है–

(क) रेल परिवहन (ख) सड़क परिवहन

(ग) वायु परिवहन (घ) जल परिवहन

4. थोक व्यापारी इनके बीच का महत्वपूर्ण कड़ी है–

(क) उत्पादक एवं थोक व्यापारी (ख) फुटकर व्यापारी

(ग) उत्पादक एवं उपभोक्ता (घ) उत्पादक एवं फुटकर व्यापारी

5. एक उद्यमी का गुण है –

(क) पहल (ख) अनुभव की कमी

(ग) आत्म विश्वास की कमी (घ) निर्णयन क्षमता की कमी

खण्ड (ब)

(ब) रिक्त स्थान भरो– **(1×5=05)**

1. सार्वजनिक भंडारगृहों का स्वामित्व...................हाथों में होता है।

2. चालू खाते से धन ....द्वारा निकाला जा सकता है।

3. आवर्ती जमा खाते के शेष पर सावधि जमा खाते की अपेक्षा ....व्याज मिलता है।

4. आनलाइन शापिंग में ....का समय और शक्ति की बचत होती है।

5. वैयक्तिक विक्रय में .... को वस्तु खरीदने के लिए सहमत करना पड़ता है।

खण्ड (स)

खण्ड (स) सत्य/असत्य लिखिए। **(1×10=10)**

1. प्लास्टिक की थैलियों के अत्यधिक उपयोग से भूमि प्रदूषण बढ़ता है।
2. एक सार्वजनिक सीमित कंपनी के अंश स्वतंत्रतापूर्वक हस्तांतरणीय होते है।
3. परिवहन से स्थान बाधा दूर होती है।
4. वायु परिवहन कम दूरी के लिये उपयुक्त नहीं है।
5. बीमाकृत डाक से केवल रजिस्टर्ड मेल ही भेजा जा सकती है।
6. डाक विभाग वित्त मंत्रालय भारत सरकार के अंतर्गत कार्य करता है।
7. थोक विक्रेता बड़ी मात्रा में वस्तुओं को एकत्रित करते है तथा उनकी बिक्री तक उन्हें सुरक्षित रखते है।
8. ग्राहक के खाते में मुख्यतः ग्राहक के द्वारा किये गये भुगतान का हिसाब रखा जाता है।
9. कम दाम में वस्तुएँ उपलब्ध कराने के लिए सुपर बाजार में घटिया किस्म का सामान आता है।
10. एक व्यक्ति, जिसमें निर्णय लेने की शक्ति नहीं होती है। उद्यमी नहीं बन सकता ।

निर्देश :– प्रश्न क्रमांक 02 से 13 तक अतिलघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 2 अंक निर्धारित हैं।

प्रश्न 2. पेशे की किन्हीं दो विशेषताएँ लिखो।

प्रश्न 3. ई–वाणिज्य को परिभाषित कीजिए।

प्रश्न 4. साझेदारी को परिभाषित कीजिए।

प्रश्न 5. संयुक्त पूंजी कंपनी से क्या तात्पर्य है?

प्रश्न 6. भंडारण की आवश्यकता को समझाइये।

प्रश्न 7. ग्रामीण संचार सेवा का क्या अर्थ है?

प्रश्न 8. ई–मेल लिखित संदेश प्रेषित करने का तीव्रतम साधन है समझाइए।

प्रश्न 9. नीलामी द्वारा बिक्री का क्या अर्थ है?

प्रश्न 10. वितरण माध्यमों से क्या अभ्रिप्रायः है?

प्रश्न 11. बड़े पैमाने पर फुटकर व्यापार को परिभाषित कीजिए।

प्रश्न 12. विक्रय संवर्धन को परिभाषित कीजिए।

प्रश्न 13. स्वरोजगार का क्या अर्थ है?

निर्देश : – प्रश्न क्रमांक 14 से 19 तक लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 03 अंक आबंटित हैं।

प्रश्न 14. ए.टी.एम. क्या है?

प्रश्न 15. किसी वस्तु को क्रय करने की विभिन्न पद्धतियों का वर्णन करो।

प्रश्न 16. उपभोक्ता संरक्षण का क्या अर्थ है?

प्रश्न 17. उपभोक्ता के अधिकारों को समझाइये।

प्रश्न 18 स्वरोजगार में सफलता के लिए तीन योग्यताओं का वर्णन कीजिये।

प्रश्न 19. उद्यमी के कोई तीन गुण बताइये।

निर्देश :– प्रश्न क्रमांक 20 से 23 तक लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 04 अंक आबंटित है।

प्रश्न 20. व्यवसाय के आर्थिक उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।

अथवा

उद्योग का क्या अर्थ है? उद्योगों के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए।

प्रश्न 21. व्यवसायिक संगठन के साझेदारी स्वरुप की कोई चार विशेषताएँ लिखो।

अथवा

संयुक्त पूंजी कंपनी की सीमाएं बताइये।

प्रश्न 22. सड़क परिवहन के विभिन्न प्रकारों का वर्गीकरण कीजिए।

अथवा

विभिन्न प्रकार के भंडारगृहों का वर्गीकरण कीजिए।

प्रश्न 23 गैर शाब्दिक संप्रेषण के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। कोई–4

अथवा

डाक सेवाओं में पिन क्या उद्देश्य पूरा करता है।

निर्देश :—प्रश्न क्रमांक 24 से 25 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 05 अंक आबंटित है। सभी में विकल्प दिये गये हैं।

प्रश्न 24. किसी बैंक में बचत खाता खोलने की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

अथवा

ज्ञान प्रक्रिया बाह्य स्त्रोतीकरण से क्या अभिप्राय है। इसके लाभों का वर्णन कीजिए।

प्रश्न 25. इंटरनेट फुटकर व्यापार से आप क्या समझते है?

अथवा

विभिन्न प्रकार की स्थाई दुकानों तथा फुटकर व्यापार की दुकानों की तुलना कीजिए।

निर्देश :—प्रश्न क्रमांक 26 से 27 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 06 अंक आबंटित है। सभी में विकल्प दिये गये हैं।

प्रश्न 26. विज्ञापन के माध्यमों का क्या अर्थ है विज्ञापन के विभिन्न इलेक्ट्रानिक माध्यमों के बारे में बताइये।

अथवा

रेडियों विज्ञापन क्या है इसके लाभ और सीमाओं का मूल्यांकन कीजिए।

प्रश्न 27. उपभोक्ता के विभिन्न अधिकारों को समझाइए।

अथवा

उपभोक्ता की शिकायतों के निवारण की प्रक्रिया को समझाइये।