मॉडल प्रश्न–पत्र–V

कक्षा – बारहवीं

विषय – व्यवसाय अध्ययन

समय : 3 घण्टे **पूर्णांक : 100**

निर्देश– 1. सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।

2. प्रश्न क्रमांक 1 में तीन खण्ड है। खण्ड (अ) सही विकल्प चुनकर लिखिए। खण्ड (ब) रिक्त स्थानों की पूर्ति व खण्ड (स) सत्य/असत्य लिखिए। प्रत्येक प्रश्न पर 1 अंक आबंटित है।
3. प्रश्न क्रमांक 2 से 13 तक अतिलघु उत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न पर 2 अंक आबंटित है।
4. प्रश्न क्रमांक 14 से 19 तक लघु उत्तरीय प्रश्न (I) है। प्रत्येक प्रश्न पर 3 अंक आबंटित है।
5. प्रश्न क्रमांक 20 से 23 तक लघु उत्तरीय प्रश्न (II) है। प्रत्येक प्रश्न पर 4 अंक आबंटित है।
6. प्रश्न क्रमांक 24 से 25 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न पर 5 अंक आबंटित है। प्रत्येक प्रश्न पर आंतरिक विकल्प है।
7. प्रश्न क्रमांक 26 से 27 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न पर 6 अंक आबंटित है। प्रत्येक प्रश्न पर आंतरिक विकल्प है।

(खण्ड–अ)

प्रश्न 1. **(अ) सही विकल्प चुनकर लिखिए–** $(1 \times 5 = 5)$

(i) किस जमा खाता में राशि नियमित अन्तराल पर जमा कराई जाती है–

(अ) बचत जमा खाता (ब) आवर्ती जमा खाता

(स) चालू खाता (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

(ii) भोजन की आवश्यकता किस प्रकार की आवश्यकता के अंतर्गत आती है–

(अ) मनोवैज्ञानिक आवश्यकता (ब) सुरक्षा आवश्यकता

(स) सामाजिक आवश्यकता (द) अहम् आवश्यकता

(iii) एक्स लिमिटेड में कुछ सीखने का अवसर व्यक्तियों के विकास में मदद करता है–

(अ) प्रशिक्षण (ब) विकास

(स) चयन (द) भर्ती

(iv) साझेदार संलेख के अभाव में लाभ–हानि का विभाजन किस प्रकार होता है–

(अ) समान अनुपात में (ब) पूँजी अनुपात में

(स) लाभ–हानि अनुपात में (द) इसमें से कोई नहीं

(v) प्रबंध को कहते हैं–

(अ) कला (ब) विज्ञान

(स) कला व विज्ञान दोनों (द) इनमें से कोई नहीं

(खण्ड–ब)

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए– (1 × 7 = 7)

(i) जब वस्तुओं का क्रय–विक्रय किसी एक–एक ही देश की भौगोलिक सीमाओं के अंदर हो तो तब वह .... कहलाता है।

(ii) ऋण पत्रधारी को .... प्राप्त होता है।

(iii) विज्ञापन का प्रथम उद्देश्य .... है।

(iv) उत्पाद अथवा सेवा के बदले चुकाई जाने वाली धन राशि .... कहलाती है।

(v) प्रबंध का प्राथमिक कार्य .... है।

(vi) .... की प्रक्रिया भिन्न–भिन्न चरणों में एक व्यवस्थित क्रम में सम्पन्न स्तरों के द्वारा की जाती है।

(vii) सेबी की स्थापना सन् .... में हुई।

(खण्ड–स)

(स) सत्य/असत्य लिखिए– (1 × 8 = 8)

(i) केवल नये कर्मचारी को ही प्रशिक्षण की आवश्यकता होती है।

(ii) हमारे देश में रोजगार कार्यालयों की स्थापना सरकार ने की है।

(iii) कर्मचारी विभाग मूलभूत कार्यों का संचालन करता है।

(iv) प्रबंध के तीन स्तर है।

(v) समन्वय निम्न स्तर के प्रबंधकों का कार्य है।

(vi) कम्पनियाँ प्रतिभूति बाजार में अंशों व ऋणपत्रों को निर्गमित करके दीर्घकालीन कोष प्राप्त करती है।

(vii) एक कम्पनी जो लोहा व इस्पात का उत्पादन करती है उसमें अधिक पूँजी की आवश्यकता होती है।

(viii) फुटकर व्यापार में एक वस्तु का व्यापार होता है।

प्रश्न 2. व्यापार किसे कहते हैं। (2)

प्रश्न 3. बीमा शब्द से क्या आशय है ? (2)

प्रश्न 4. सरकारी कम्पनी क्या है ? (2)

प्रश्न 5. व्यापार आरम्भ करने के सन्दर्भ में सार्वजनिक कम्पनी व निजी कम्पनी में अन्तर स्पष्ट कीजिए। (कोई दो) (2)

प्रश्न 6. रिक्त पदों की सूचना के कोई दो स्रोतों का नाम लिखिए। (1+1=2)

प्रश्न 7. प्रबंध के किन्हीं दो स्तरों का नाम लिखिए। (1+1=2)

प्रश्न 8. समन्वय के दो लाभ लिखिए। (1+1=2)

प्रश्न 9. पूर्वाधिकार अंशों से क्या आशय है ? (2)

प्रश्न 10. पट्टा अनुबंध के दो पक्षों का नाम लिखिए। (1+1=2)

प्रश्न 11. वित्तीय नियोजन से क्या आशय है ? (2)

प्रश्न 12. वित्तीय बाजार के प्रकार लिखिए। (कोई दो) (2)

प्रश्न 13. आंतरिक व्यापार से क्या आशय है ? (2)

प्रश्न 14. बीमा के तीन महत्व लिखिए। (3)

प्रश्न 15. एकल स्वामित्व व्यवसाय के तीन गुण लिखिए। (3)

प्रश्न 16. भर्ती के किन्हीं तीन आन्तरिक स्रोतों के नाम लिखिए। (3)

प्रश्न 17. अच्छी नियंत्रण प्रणाली में कौन–कौन से गुण होना चाहिए। (कोई तीन) (3)

प्रश्न 18. नियंत्रण के संदर्भ में 'विचलन' क्या है ? (3)

प्रश्न 19. विज्ञापन के तीन माध्यमों का नाम लिखिए। (3)

प्रश्न 20. हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित चार सिद्धांतों का वर्णन कीजिए। (4)

अथवा

प्रबंध के कार्य लिखिए। (कोई चार)

प्रश्न 21. समता अंशों एवं पूर्वाधिकार अंशों में अंतर स्पष्ट कीजिए। (कोई चार) (4)

अथवा

अंश व ऋण पत्र में अंतर स्पष्ट कीजिए। (कोई चार)

प्रश्न 22. स्थायी पूँजी की आवश्यकता की मात्रा को निर्धारित करने वाले कारक लिखिए। (कोई चार) (4)

अथवा

कार्यशील पूँजी की मात्रा को निर्धारित करने वाले कारक लिखिए। (कोई चार)

प्रश्न 23. विक्रय व विपणन में अंतर स्पष्ट कीजिए। (कोई चार) (4)

अथवा

विज्ञापन की सीमाएँ लिखिए। (कोई चार)

प्रश्न 24. भर्ती व चयन में अंतर स्पष्ट कीजिए। (कोई पाँच) (5)

अथवा

औपचारिक संगठन व अनौपचारिक संगठन में अंतर स्पष्ट कीजिए। (कोई पाँच) (5)

प्रश्न 25. ''विज्ञापन व्यवसाय और समाज के लिए महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। स्पष्ट कीजिए। (5)

अथवा

विपणन के महत्व की किन्हीं पाँच बिन्दुओं का वर्णन कीजिए।

प्रश्न 26. मूल्य निर्धारण की दो पद्धतियों का वर्णन कीजिए। (3+3=6)

अथवा

विक्रयकला के लाभ लिखिए। (कोई छः) (1+1+1+1+1+1=6)

प्रश्न 27. उपभोक्ता संरक्षण के आवश्यकता या महत्व की व्याख्या कीजिए। (कोई छः) (6)

अथवा

विदेशी व्यापार की छः कठिनाइयों का वर्णन कीजिए।